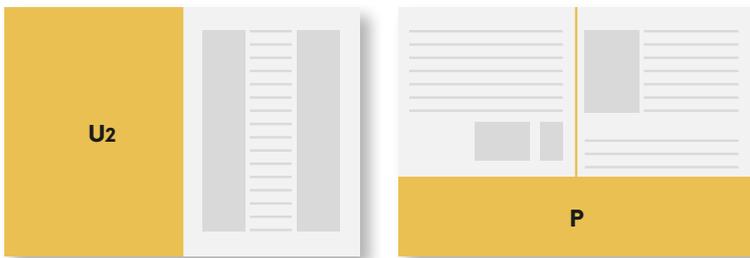


# MEDIADATEN

## ANZEIGENPREISE – MAGAZIN CHEMNITZ INSIDE A4

Vorzugsplätze	Format	Ausrichtung	Breite	Höhe	Beschnitt	Ortspreis
<b>U<sub>2</sub></b>	<b>1/1 Seite</b>	Hoch	210 mm	297 mm	3 mm	1.500 Euro
<b>P</b>	<b>1/3 Seite</b>	Panorama	420 mm	85 mm	3 mm	1.300 Euro
<b>U<sub>3</sub></b>	<b>1/1 Seite</b>	Hoch	210 mm	297 mm	3 mm	1.500 Euro
<b>R</b>	<b>Rückseite</b>	Hoch	210 mm	297 mm	3 mm	2.000 Euro

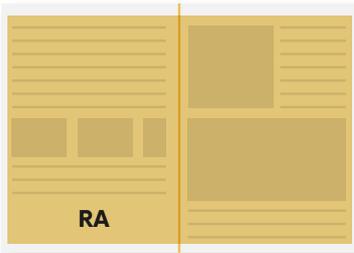


Hauptseiten	Format	Ausrichtung	Breite	Höhe	Beschnitt	Ortspreis
<b>A</b>	<b>1/1 Seite</b>	Hoch	210 mm	297 mm	3 mm	1.275 Euro
<b>B</b>	<b>1/2 Seite</b>	Quer	194 mm	135 mm	0 mm	825 Euro
<b>C</b>	<b>1/3 Seite</b>	Quer	194 mm	75 mm	0 mm	675 Euro
<b>D</b>	<b>1/3 Seite</b>	Hoch	62 mm	273 mm	0 mm	675 Euro



## ANZEIGENPREISE – MAGAZIN CHEMNITZ INSIDE A4

Advertorial	Format	Ausrichtung	Aufbau	Ortspreis
<b>RA</b>	<b>2/1 Seite</b>	Quer	siehe Seite 8	2.000 Euro
<b>RA</b>	<b>1/1 Seite</b>	Hoch	siehe Seite 9	1.350 Euro



### Anzeige in redaktioneller Aufmachung

inkl. PR-Text (DS max. 6.500 / ES 3.300 Zeichen), grafische Gestaltung im Look „Chemnitz Inside“

Zusatzkosten: Fotoerstellung: 95 Euro für bis zu drei Fotos (ein Vor-Ort-Termin), inklusive unbegrenzte Rechte zur Nutzung von Text und Fotos für 12 Monate ab Erscheinungsdatum, 1x Korrekturrunde.

Zusätzliche Korrekturrunden (nachträglich inhaltliche Änderungen) werden mit 75 Euro/je Korrekturrunde in Rechnung gestellt.

Kalendereintrag	Name	Inhalt	Ortspreis
	<b>Basis</b>	Standard Kalendereintrag Datum, Veranstaltungsname, Adresse, Weblink, VVK-Kosten	Kostenfrei
	<b>Location</b>	Unterlegter und somit fokussierter Event-Location-Tipp vom Kunden gelieferte Anzeige im Format: <b>QUER 45mm H x 88mm B / HOCH 90mm H x 41mm B</b>	150 Euro
	<b>Insider</b>	Unterlegter und somit fokussierter Kalendereintrag + <b>Logo oder Bild + redaktionelle Aufwertung 200 Zeichen + Schriftzug „Insider“</b> Datum, Veranstaltungsname, Adresse, Weblink, VVK-Kosten	150 Euro



**Nachlässe**    2 Schaltungen im Jahr **5 %**    3 Schaltungen im Jahr **10 %**    4 Schaltungen im Jahr **15 %**

**Platzierungswunsch** Aufschlag **20 %**

**Beileger (Flyer/Prospekte)**    165 Euro pro 1.000 Hefte (Mindestmenge 1.000)

Zusätzlich zu unseren erfolgreichen Advertorial-Printprodukten bieten wir folgende Digital-Performance-Pakete an:

## Advertorial plus

### Paket 1

190 Euro / Monat

**Optimierte Einzelbildserie Ihres Advertorials für Ihre Social Media Kanäle**



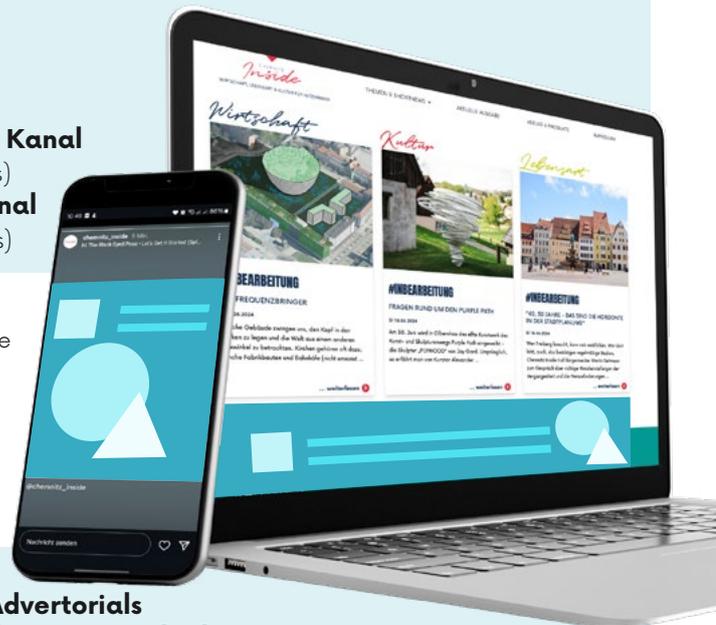
## Basic Digital

### Paket 2

490 Euro / Monat

- **Platzierung im Template auf chemnitz-inside.de** (Startseite)
- **Laufzeit min. 1 Monat**
- **LinkedIn-Post auf Chemnitz Inside Kanal** (ca. 600 Follower = ca. 1.000 Impressions)
- **Insta-Post auf Chemnitz Inside Kanal** (knapp 1.700 Follower = ca. 1.500 Insights)

Optional:  
+ Content Boost ca. 3.500 mehr Reichweite  
**59 Euro**



## Professional Digital<sup>3</sup>

### Paket 3

1.200 Euro / Monat

- **3 Stck. aufeinander aufbauende Advertorials mit Platzierung im Template auf chemnitz-inside.de** (Startseite)
- **Laufzeit min. 3 Monate**
- **3 Stck. aufeinander aufbauende LinkedIn-Posts auf Chemnitz Inside Kanal** (ca. 600 Follower = ca. 1.000 Impressions)
- **3 Stck. aufeinander aufbauende Insta-Posts auf Chemnitz Inside Kanal** (knapp 1.700 Follower = ca. 1.500 Insights)

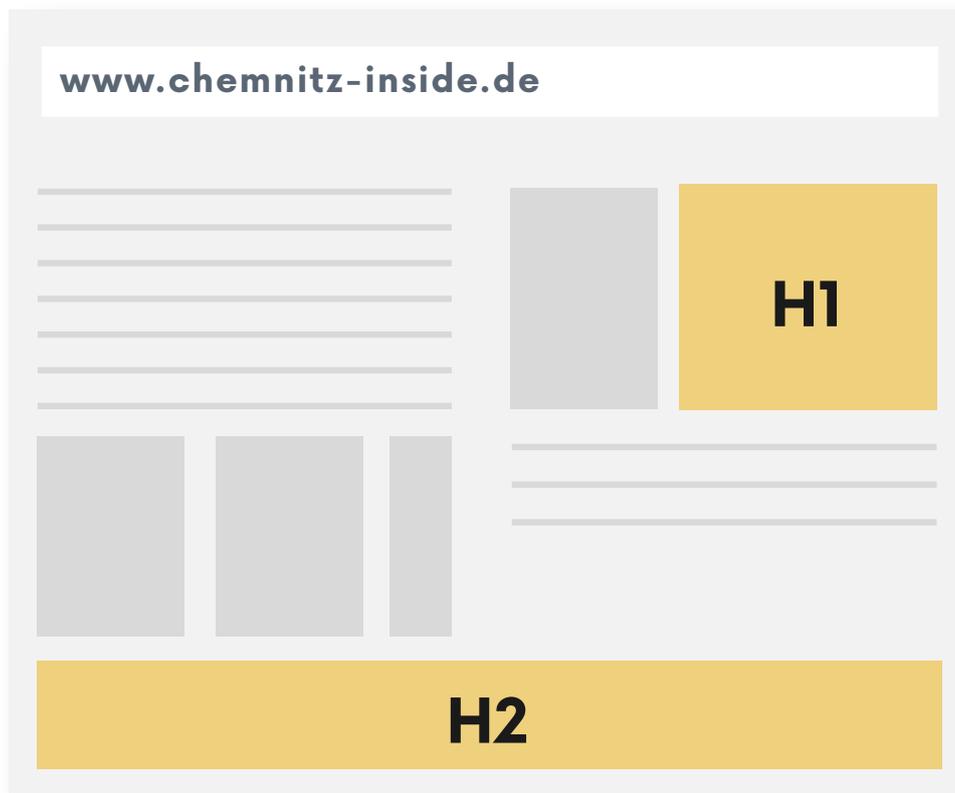
Optional:  
+ Content Boost ca. 15.000 mehr Reichweite  
**150 Euro**

Platzierung auf der Chemnitz Inside Website inkl. Weiterleitungslink zur Wunsch-WWW

Die Preise beziehen sich auf eine tägliche Werbezeit von 33,3 Prozent. Ihr Banner kann mit bis zu 2 weiteren Bannern rotieren. Für eine höhere Sichtbarkeit bitten wir Sie, weitere Einheiten zu belegen.

## ANZEIGENPREISE – WEBSITE BANNER AUF [WWW.CHEMNITZ-INSIDE.DE](http://WWW.CHEMNITZ-INSIDE.DE)

<a href="http://www.chemnitz-inside.de">www.chemnitz-inside.de</a>	Breite	x	Höhe	Preis /Woche	Preis /Monat
<b>H1</b>	450px		400px	80 Euro	270 Euro
<b>H2</b>	1220px		220px	100 Euro	340 Euro



Platzierung auf der Chemnitz Inside Website inkl. Weiterleitungslink zur Wunsch-WWW

Die Preise beziehen sich auf eine tägliche Werbezeit von 33,3 Prozent.  
Ihr Banner kann mit bis zu 2 weiteren Bannern rotieren. Für eine höhere Sichtbarkeit bitten wir Sie, weitere Einheiten zu belegen.

### Datenformat Web

- ✓ **JPG** (mit 72 PPI Qualität mit geringer Komprimierung, RGB-Modus)
- ✓ **PNG** (mit 72 PPI Qualität ohne Transparenz, RGB-Modus)
- ✓ **GIF** (animiert, RGB-Modus)

Das **Magazin CHEMNITZ Inside** versammelt Nachrichten und Hintergründe zu den wichtigsten Themen der Region aus den Bereichen Kultur, Wirtschaft und Lebensart. Experten-Interviews und Insider-Tipps regionaler Entscheider geben Einblicke in Entscheidungsprozesse oder liefern Denkanstöße für eigene Entscheidungen. Mit einer hochwertigen visuellen Gestaltung und der Akzentuierung eines Schwerpunktthemas je Ausgabe (z.B. #Europa, #Sicherheit, #Aufbruch, #Nachfolge) setzt das Magazin im A4-Format Leseanreize und bietet Stoff für Diskussionen. Veranstaltungsvorschauen und -rückblicke sowie Netzwerk-Portraits erhöhen den Nutzwert für Netzwerker.

## ALLGEMEINE ANGABEN

<b>Umfang/Format/Auflage</b>	📄 ca. 56 - 78 Seiten, CHEMNITZ Inside Magazin DIN A4, 5.500 - 6.000 Exemplare						
<b>Vertrieb</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>📍 Auslage an über 150 Business- und Netzwerk Hotspots</li> <li>📍 personalisierter Direktversand an ca. 500 Unternehmer und Unternehmen</li> <li>📍 Verteilung auf Messen, Seminar- und Tagungsbörsen, Präsentationen der Stadt</li> <li>📍 Verteilung durch die Tourist-Information Chemnitz (Auslage und Versand), Auslage und Archivierung im Stadtarchiv, Auslage und Archivierung in der deutschen Nationalbibliothek, Auslage und Archivierung in der sächsischen Landesbibliothek</li> </ul>						
<b>Abonnement</b>	✉ 4 Ausgaben pro Jahr im Postversand						
<b>Erscheinungstermine</b>	🕒 CHEMNITZ Inside Magazin: Anfang März, Juni, September, Dezember*						
<b>Herausgeber und Gesamtherstellung</b>	<p>🏠 Chemnitz Inside Verlag GmbH          Schönherrstraße 8          09113 Chemnitz          Tel.: 0371/48 16 87 88          Kontakt: info@chemnitz-inside.de          E-Rechnung: rechnung@chemnitz-inside.de</p>						
<b>Projektkoordination und Anzeigen</b>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">👤 Katrin Kastell</td> <td style="width: 50%;">Emely Zohles</td> </tr> <tr> <td>Mobil: 0178/35 76 840</td> <td>Tel.: 0371/48 16 87 88</td> </tr> <tr> <td>Mail: katrin.kastell@chemnitz-inside.de</td> <td>emely.zohles@chemnitz-inside.de</td> </tr> </table>	👤 Katrin Kastell	Emely Zohles	Mobil: 0178/35 76 840	Tel.: 0371/48 16 87 88	Mail: katrin.kastell@chemnitz-inside.de	emely.zohles@chemnitz-inside.de
👤 Katrin Kastell	Emely Zohles						
Mobil: 0178/35 76 840	Tel.: 0371/48 16 87 88						
Mail: katrin.kastell@chemnitz-inside.de	emely.zohles@chemnitz-inside.de						

\* Produktionsbedingte Verschiebungen möglich.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Gestaltungsleistungen sind nur beim Produkt **Advertorial** inkludiert.

**Kontakt**

👤 Ansprechpartner: Datenheld  
Telefon: 0371/27 81 66-0  
E-Mail: daten@chemnitz-inside.de

**Datenbenennung**

- ✍ 1. Kunde (Firma oder Name, Kundennummer falls vorhanden)
- 2. "MAG" (Magazin\_A4) oder "BK" (Business-Kalender)
- 3. für welche Ausgabe: Monat

Dateinamen sollten weder Umlaute noch Sonderzeichen beinhalten (außer Unterstrich und Minus)

Beispiel: FirmaXYZ\_MAG\_MAI\_2025.pdf

**Info-Textdatei**

- 📄 Bitte liefern Sie in einer separaten Datei oder in der Mail folgende Informationen mit: Ansprechpartner, Telefonnummer, E-Mailadresse für Rückfragen zu Druckdaten

**Datenformate Druck**

- ✓ **PDF** (PDF/X-3:2002 oder PDF/X-4)
- TIFF** (keine oder LZW-Komprimierung, mindestens 300 dpi, CMYK-Modus)
- JPG** (hohe Qualität mit geringer Komprimierung, mindestens 300 dpi, CMYK-Modus)

**Wichtig:** Alle verwendeten Bilder und Schriften sind in das Dokument einzubetten bzw. in Pfade zu wandeln. Keine Sonderfarben oder Überdrucken-Einstellungen verwenden! Alle Transparenzen sind mit Weiß zu hinterlegen. Dateien, die nicht im CMYK-Modus vorliegen, werden von uns zu CMYK konvertiert. **Dabei entstehende Farbabweichungen berechtigen nicht zu Reklamationen. Es sind keine Schnittmarken anzulegen und bei ganzseitigen Anzeigen die Beschnittzugabe (3mm umlaufend) und der Sicherheitsabstand von Texten und Logos zum Rand (mind. 5 mm umlaufend) einzuhalten.** Alle notwendigen Korrekturen werden nach Aufwand zusätzlich berechnet.

**andere Formate**

- ✗ Daten aus Office-Programmen (PowerPoint, Word, Excel) sowie aus anderen als den oben aufgeführten Formaten können **NICHT** weiterverarbeitet werden! Sie dienen lediglich als Manuskript. Die Anzeigen werden von uns nachgesetzt und der **zusätzliche Aufwand in Rechnung gestellt**. Nach erfolgtem Korrekturabzug benötigen wir eine separate Druckfreigabe.

**Datencheck**

- 📄 Sowohl der Verlag als auch die Druckerei führen Datenchecks durch.  
**Unser Standard Datencheck** prüft ob: die Seitenmaße korrekt sind, alle Schriften eingebettet sind, Ihre Daten verschlüsselt sind (z.B. Kennwortschutz) oder Ihre Daten defekt sind  
**der PROFI Datencheck für +25€** prüft ob: die Seitenmaße korrekt sind, alle Schriften eingebettet sind, Ihre Daten verschlüsselt sind (z.B. Kennwortschutz), Ihre Daten defekt sind, der Farbraum korrekt ist, die Auflösung korrekt ist, weiße Elemente mit aktivierter Überdrucken-Funktion verwendet werden, Volltonfarben, OPI-Kommentare, PDF-Ebenen (optionaler Inhalt), Transparenzen und/oder JPG2000-Bilder verwendet werden.  
Für nicht korrekt angelieferte Daten, die in einen Standarddatencheck nicht ersichtlich sind, als auch wegen Nichtbeachtung oben genannter Vorgaben übernehmen wir keine Haftung.

**Zustellung**

- 📁 Datenmengen bis 20 MB senden sie per E-Mail an:  
**daten@chemnitz-inside.de** + Betreff: Firma, Anzeige für welche Ausgabe.  
Größere Datenmengen bitten wir Sie in vorheriger Absprache via Owncloud oder Transferdiensleistern zuzustellen. Bitte sprechen Sie uns dazu an.

Bildunterschrift • Foto: p

# Hier steht die Hauptüberschrift

Hier steht die Subline mit maximal 2 Zeilen 180 Zeichen, optimal sind 80 Zeichen

Einleitungstext mit maximal 1000 Zeichen. Animporem fuga. Ed qui to blab iur, conet etur sim et atur, sequis autae idipsum sinctat ea is vellutatur ma nostisit, seriam, quiae venimen imillab lum, ut reseque nus et plabore perial dloria spenum is aborepe rerfercit ut esseeribus ut quibusa ecepro tet millegimio pro dendaer clicimus quodit uti, con pro quodipsumus molupta quostum debis rescim comhini libus, occas suntur, coreribus asperio repella derferie quis ex experibus delique culpa que poriae corest es praes. Neque simus, illorens pel is evera volo eos dignis magnam ent volora nostis si occupataetur sequam eseqae aut volla doluptatem fugit omnis del ipsum liam, un fugitia cum, que sum atios dit molum volorio neabor eperit accuptiae nos dolorer epelentio. Itatis aut laccus ea dest laborepellit haruptati del morlorio nasent, aut laccus ea dest laborepellit haruptati del morlorio nasent. Usam aut que erunt, sinist. Usam aut que erunt, sinist. olorio nasent. Usam aut que erunt, sinist.

Der Haupttext sollte 5000 Zeichen nicht überschreiten, optimal sind 4500 Zeichen. Ris dene nim es si aria destemo llaturit volo maio mi. im utempore, quam quidi que sint aut volorepudae omnistiberum quos nis si consequeae aut et utem volupta tiuquide perum veliatquam harum imusdaerumet omnisquaq que voloro te eum volore porios quiaesperum, quaspero inalpar chitaret aut eum cone doluptam quam, consenatur as idelene molore laborest quos aut estat. Ur simus sincipen ihictorum, quis saescien- tem verrum nobis veriate mponentis is dolo- rae que optaquam volorerum alia ventiam dusa eatem nis et voreperat hilia volorum fuga. Et autatur? Quam laccus consegu idemqui ntotatur? Ic to eius rende pratur, sinullesequi dolor repuda venistrum volo videntem. Itatem quibusa nobis et volores toribus. idus et. andie tem dolestiae dererit attendita non cum it in nihilit aitorum fuga. Ut restrum nulla verorum tiopros etusaperius id molo

odit atest, volendi pident et re, utem it ium voloris estrum si conest fugia ipsum re. cupis quiam que pa ni omnitin rem et as arum es moluptatem faccus recum alite cor alis ipsum etur? Ci commos molum dolupti- isque esequasinis dolorest, quidell atenem reraero quunt et fugiam ius, sunt archit quiditatem ve

ta tiatint invenis non repeles doluptatem accarum vendere molut facil mos ad qui nitio. Nemperspit, nos etur? Rataie vende nis voluptas doloreped max- imin totatem oluptatur, aut undit que porrum assit qui offic to modisquam netur mod earum que por aut autet, sicut exoccupidiet volupta cones et que dollest, tem re penodas re illi im assequo dero mo experum eicispam fuga. Olare consequi culpa eum seque nesis repuda explit volum nobis accus net quo que adi tem seque la cus, quae. Qui conseqno derro eatia qui ren- digendendi dolupta seque estrum id quia nus event ducia quibus rem fugita volenim fuga. Itatio. Accum dolorpo ribusamet ipictatur? Am quatur re im aspient fugit essitas es moluptaspid modiciligent eatem rem dendemqui sequid molupta nosam alitia mus, cus adissim ilipuent aut aut ipsume malo optat. To conseste non es cone conseqno atiam, unt que porreseri con cor rendend eliqua-

Inside(r)

**Hier steht etwas Interessantes über Ihr Unternehmen über 500 Zeichen insgesamt**

- 1. Fakt**  
Ci commos molum doluptisque esequasinis dolorest, quidell atenem reraero quunt et fugiam ius, sunt archit quiditatem ve
- 2. Fakt**  
esequasinis dolorest, quidell atenem reraero quunt et fugiam ius, sunt archit quiditatem ve
- 3. Fakt**  
esequasinis dolorest, quidell atenem reraero quunt et fugiam ius, sunt archit quiditatem ve
- 4. Fakt**  
esequasinis dolorest, quidell atenem reraero quunt et fugiam ius, sunt archit quiditatem ve
- 5. Fakt**  
esequasinis dolorest, quidell atenem reraero quunt et fugiam ius, sunt archit quiditatem ve

**Musterunternehmen GmbH**  
Musterstraße 52 | 09112 Chemnitz  
☎ 0371 / 1234 52-11  
✉ kontakt@musterfirma.de  
🌐 www.musterfirma.de

Bildunterschrift • Foto: p

Beispielabbildung

## DATENANLIEFERUNG - CHECKLISTE ADVERTORIAL

<b>Advertorialtext</b>	maximal 6.500 Zeichen
<b>Kontakt Daten</b>	Firmenname, <b>optional</b> Ansprechpartner, Adresse, Rufnummer, E-Mail, Webadresse, <b>optional</b> Facebook, LinkedIn, Instagram
<b>Firmenlogo</b>	<b>optional</b> vorzugsweise als PDF, EPS, PNG
<b>Fotos</b>	JPEG, TIFF, mindestens 300 DPI Auflösung, keine Daten unter 1 MB, bei redaktioneller Aufarbeitung werden gegen Aufpreis Stockfotos von stock.adobe.com verwendet
<b>Bildnachweis</b>	<b>WICHTIG: Bildunterschrift und Fotografen hinterlegen</b>
<b>Corporate Farben</b>	<b>optional</b> in CMYK-Werten angeben bsp.: 80 / 15 / 45 / 0



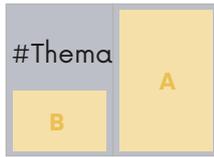
Beispielabbildung

## DATENANLIEFERUNG - CHECKLISTE ADVERTORIAL

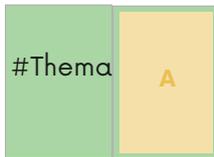
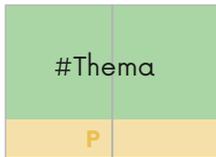
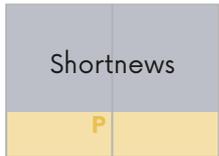
<b>Advertorialtext</b>	maximal 3.300 Zeichen
<b>Kontaktdaten</b>	Firmenname, <b>optional</b> Ansprechpartner, Adresse, Rufnummer, E-Mail, Webadresse, <b>optional</b> Facebook, LinkedIn, Instagram
<b>Firmenlogo</b>	<b>optional</b> vorzugsweise als PDF, EPS, PNG
<b>Fotos</b>	JPEG, TIFF, mindestens 300 DPI Auflösung, keine Daten unter 1 MB, bei redaktioneller Aufarbeitung werden gegen Aufpreis Stockfotos von stock.adobe.com verwendet
<b>Bildnachweis</b>	<b>WICHTIG: Bildunterschrift und Fotografen hinterlegen</b>
<b>Corporate Farben</b>	<b>optional</b> in CMYK-Werten angeben bsp.: 80 / 15 / 45 / 0



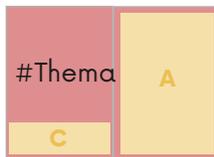
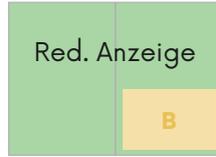
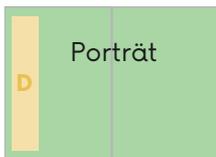
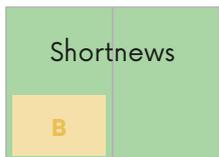
**Titel**  
**U2-Anzeige, Editorial, Inhalt**  
 5 Seiten



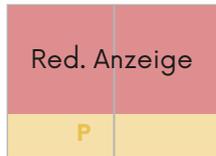
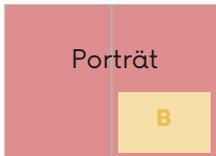
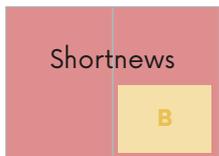
**Wirtschaft**  
 14-20 Seiten



**Kultur**  
 14-20 Seiten



**Lebensart**  
 14-20 Seiten



**Business-Kalender Highlights**  
 4-8 Seiten



**Impressum**  
**U3-Anzeige, Rückseite-Anzeige**  
 3 Seiten

\*alle Inhalte können in der Aufteilung, Seitenanzahl und Platzierung variieren